



FELDHOFF & CIE.

**STAKE
HOLDER
REPORT
2023/24**

Real impact.



”

Im vergangenen Jahr ist die erwartete Krise im Markt angekommen. Aber es gibt Silberstreifen am Horizont.

Zur besseren Lesbarkeit verzichten wir weitestgehend auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Liebe Geschäftspartner und Freunde des Hauses,

für viele Branchenteilnehmer ist das zurückliegende Jahr mit der Diagnose „weitgehend spaßbefreit“ vermutlich treffend charakterisiert. Schieflagen und auch Insolvenzen standen auf der Tagesordnung, von kleinen über mittlere Unternehmen bis hin zu riesigen Konglomeraten rutschten bisher als stabil wahrgenommene Akteure über die Klippe. Wer mit einem blauen Auge davongekommen ist, kämpft mit (Re-) Finanzierungsengpässen, hohen Baukosten und irrlichternder Politik. Zudem fiel die internationale Lage mit dem brutalen Terrorangriff auf Israel und seine Folgen auf einen neuen, fürchterlichen Tiefpunkt, der die Weltwirtschaft zusätzlich belastete.

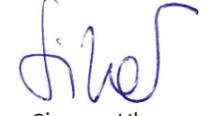
Für viele Marktteilnehmer lautete das Motto deshalb im Jahr 2023 „Bestandsicherung statt Wachstum, Zurückhaltung statt Risikobereitschaft“, auch wenn es wie immer Ausnahmen gab, die die Regel bestätigten. So hatten auch wir selbst in unserem 20. Jubiläumsjahr die notwendige Fortune und sind trotz des herausfordernden Umfelds erneut gewachsen, sowohl beim Umsatz als auch im Hinblick auf unsere Mannschaftsstärke. Den Widrigkeiten zu trotzen – dabei half uns vielleicht auch ein bisschen unserer neuer Firmensitz. Auf unserer Dachterrasse haben wir sinnbildlich den Kopf über den Wolken gehalten und, wenn notwendig, uns bei frischem Wind den Kopf freipusten lassen. All das ändert nichts daran: Im vergangenen Jahr ist die erwartete Krise im Markt angekommen. Aber es gibt Silberstreifen am Horizont.

Einen einhellig optimistischen oder gar positiven Ausblick sucht man zwar vergebens, aber es mehren sich die Stimmen, die den Zinsgipfel als erreicht ansehen und ab dem zweiten Halbjahr sogar eine erste Senkungsrunde nicht ausschließen wollen. Das unterstützt die Hoffnungen für den Investmentmarkt, wenn auch die zentrale Herausforderung – Wohnungsmangel – uns weiterhin begleiten wird. Vor allem das Thema Planbarkeit spielt hier eine zentrale Rolle. Starts und Stopps von Förderprogrammen und das Ändern finanzieller Rahmenbedingungen im Monatsrhythmus sind Gift für jeden Projektentwickler und jedes seriös kalkulierende Unternehmen.

Doch es bleibt dabei: Es gibt sie, die Positivsignale. Gepaart mit dem Optimismus, der Grundlage allen Unternehmertums ist, sollten diese Ansporn und Auftrag für uns sein, den Herausforderungen zu trotzen. Mit Mut, Zuversicht und Tatkraft werden wir uns gemeinsam als Branche aus der aktuellen Talsohle wieder herausarbeiten. Wir und alle unsere Mitarbeitenden stehen bereit, unseren Beitrag zu leisten und mit Ihnen aktiv die Zukunft zu gestalten.

In diesem Sinne: „Let's get ready to rumble“ – und gönnen Sie sich einen anregenden Blick in den Rückspiegel beim Durchblättern unseres aktuellen Stakeholder Reports.

Mit den besten Grüßen

 Paul Jörg Feldhoff  Jürgen Herres  Simone Ulmer  Tom Zeller

Jan Fyt, Hund und Schwäne (ca. 1650)

Feldhoff & Cie. 2023 in Zahlen



Communications

”

Von Insolvenzen, unternehmens- und objektbezogenen Krisen bis hin zu Change Communication und M&A: Es herrscht großer Beratungsbedarf.

Pier Francesco Cittadini, Vanitas-Stilleben (1681)

Ist es nicht bezeichnend, dass die größten von uns kommunikativ begleiteten Immobilientransaktionen des Jahres 2023 die konservativsten Nutzungsarten betrafen: Wohnimmobilien und lebensmittelgeankerte Einzelhandelsimmobilien. Wir meinen die Ankäufe von CBRE Investment Management bei der Vonovia AG bzw. die von Slate Asset Management und GARBE Institutional Capital, die die Retail Asset Manager x+bricks AG bzw. GRR Group erworben haben.

Die Transaktionen unterstreichen, wie Investoren im Moment den deutschen Immobilienmarkt betrachten, und indirekt auch, was in den anderen Nutzungsarten los ist. Nämlich so gut wie gar nichts... Die Krise hat breit Raum gegriffen und beschäftigt uns auch in unserer Mandatsarbeit (fast) täglich. Von Insolvenzen, unternehmens- bzw. objektbezogenen Krisen bis hin zu Change Communication und M&A: großer Beratungsbedarf, der von uns höchste Konzentration und Einsatz verlangt. Es gibt aber auch gute und positive Nachrichten, die wir in den Markt tragen: neue Investoren, Betreiber und stattliche Jubiläen. Doch lesen Sie selbst.



Insolvenzkommunikation: erfolgreiche Restrukturierung von CURATA

2023 war ein schwarzes Jahr für die Branche der Pflegeheimbetreiber. Etliche Marktteilnehmer kamen ins Straucheln, viele mussten den Weg in die Insolvenz gehen. Eines der ersten Unternehmen, das sich einer umfassenden Restrukturierung unterziehen musste, war unser langjähriger Kunde CURATA. Durch ein Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung, das neben der CURATA Care Holding auch andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe umfasste, konnte der gesunde Kern der CURATA-Gruppe erhalten und 33 von zuvor 42 Einrichtungen konnten langfristig gesichert werden. Alle Bewohner der geschlossenen neun Standorte haben während des Verfahrens ein neues Zuhause gefunden. Die Sanierung der CURATA-Gruppe wurde durch die Geschäftsführung selbst durchgeführt, wobei sie von einem Sachwalter und einem Restrukturierungsexperten als Generalbevollmächtigten unterstützt wurde. Zu diesem Zeitpunkt war die Restrukturierung der CURATA die erste und einzige Sanierung in Eigenregie einer großen deutschen Pflegeheim-Gruppe in diesen für die Branche wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Unser Restrukturierungsteam stand dem Unternehmen als strategischer Kommunikationsberater zur Seite und unterstützte auf der operativen Ebene bei der Kommunikation mit den Mitarbeitenden, den Medien, den Eigentümern, Gläubigern und Geschäftspartnern sowie mit den betroffenen Gemeinden und der Politik.



M&A:

Zwei Landmark-Deals im Sektor Nahversorgung – zweimal waren wir dabei

Zwei der bedeutendsten Transaktionen des vergangenen Jahres fanden im Segment „Nahversorger“ statt. Bereits im Sommer hatte Slate Asset Management, ein kanadisch-US-amerikanisches Unternehmen, das gesamte lebensmittelgeankerte Immobilienportfolio der x+bricks Gruppe erworben. 188 Objekte mit einem Gesamtwert von mehr als einer Milliarde Euro wechselten bei diesem Deal den Besitzer. Slate avancierte damit zu einem der führenden Eigentümer und Manager dieser Assetklasse in Deutschland. Zum Jahresende sorgte dann die Akquisition der GRR Real Estate durch GARBE Institutional Capital für Aufsehen. Mit der Übernahme von rund 500 für institutionelle Fonds und Mandate verwalteten Objekten baute GARBE seine Management-Plattform für Nahversorgungsimmobilien um rund zwei Milliarden Euro aus. Zusätzlich wurden 52 Objekte, die GRR bisher auf der eigenen Bilanz geführt hatte, für einen institutionellen Fonds erworben. Auch die rund 80 Mitarbeitenden der GRR Real Estate gehören nun zum Team GARBE. Im Rahmen beider Transaktionen haben wir die Käuferseite beraten und bei der Kommunikation mit ihren jeweiligen Stakeholdern unterstützt.



Krisenzeiten sind Kommunikationszeiten.

Kommunikation für Legenden:

Peakside Hessischer Hof & Jimmy's Bar

Unser Kunde Peakside hat Ende 2022 den Hessischen Hof in Frankfurt erworben. Bei der Ankaufskommunikation war die dringendste Frage interessanterweise die nach den Plänen für Jimmy's Bar. Die wurde kurzfristig wiedereröffnet, und beim Austausch mit der Lokal- und Regionalpresse führten Anekdoten über diese legendäre Institution des Frankfurter Nachtlebens zu viel Schmunzeln. Mit der Frankfurter Neuen Presse ging es Anfang 2023 auf eine Entdeckungsreise durch das leerstehende Luxushotel. In der „Home Story“ wurden die Pläne für die Renovierung und Weiterführung eines Luxushotels am Standort tiefer gelegt. Peakside suchte dazu einen Betreiber. Als dieser Ende des Jahres mit der Indian Hotels Company Limited (IHCL) gefunden wurde, ging es für uns in die Abstimmung mit der Kommunikation des börsennotierten indischen Unternehmens. Wir organisierten ein Exklusivinterview mit der FAZ zur Vertragsunterzeichnung in der Präsidenten-Suite des Hotels. Die News liefen anschließend über alle lokalen, regionalen und nationalen Ticker, über die deutschen und paneuropäischen Immobilien- und Hotelfachmedien bis in die Times of India. Endlich mal wieder etwas Glamour in unserem Portfolio!

Internationale Mandate:

Hines

Ob lokal, national oder europaweit: Seit Mitte des Jahres 2023 unterstützen wir die Hines Immobilien GmbH in Fragen und Themen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Das reicht von der klassischen Pressearbeit über die Beratung bei den Social-Media-Aktivitäten bis hin zu Veranstaltungen und Netzwerkaktivitäten.

Mit einem ganzen Team, das aus Expertinnen und Experten der jeweiligen Fachgebiete besteht, verfolgen wir den Ansatz, die Positionierung des Unternehmens sowie den Auftritt von Hines weiter zu stärken und damit die Sichtbarkeit zu erhöhen. Im vergangenen Jahr haben wir bereits mit ersten Maßnahmen begonnen und im Herbst in einem gemeinsamen Workshop mit der Geschäftsführung die Kommunikationsstrategie erarbeitet. Für das kommende Jahr 2024 und darüber hinaus stehen nun einige spannende Themen auf der Agenda.

fach medial beleuchtet. Neueste Initiative dabei ist die Beteiligung des zum Unternehmen gehörenden ASTOR Gewerbeparks Hamburg-Jenfeld am Pilotprojekt HAMBURG WATER Cycle®, ein ganzheitlicher Ansatz zur Abwasserverwertung und Energieversorgung durch Abwassertrennung und die Aufbereitung von Schwarzwasser. Mit diesem Engagement gelang ADOLF WEBER auch ein TV-Auftritt im ZDF.

Begleitung eines Jubilars:

100 Jahre ADOLF WEBER

Unser Mandant ADOLF WEBER Grundbesitz- und Projektgesellschaft GmbH beging 2023 sein 100-jähriges Bestehen. Das Hamburger Familienunternehmen, das sich in der Immobilienbranche als Projektentwickler und Bestandhalter qualitativ hochwertiger und nachhaltiger Immobilien einen Namen gemacht hat, wurde 1923 von Adolf Heinrich Wilhelm Weber in Wandsbek gegründet und ist seitdem in Familienbesitz. Seit 2012 führt es Marcus C. Huckfeldt-Weber als geschäftsführender Gesellschafter in der vierten Generation. Sein Vater Adolf Huckfeldt-Weber hatte das Unternehmen nach mehr als fünf Jahrzehnten als erfolgreiche Bauunternehmung Ende der 1970er Jahre in einen Projektentwickler und Immobilieninvestor umgewandelt.

Unsere Aufgabe war es, das Jubiläumsjahr durch Platzierung in den Medien kommunikativ zu begleiten, mit Fokus auf Fach- und Verbandsmedien, die für den Mandanten eine wichtige Rolle spielen. Die Berichterstattung verdeutlichte, dass ADOLF WEBER durch seine Erfahrung und Kompetenz für die Zukunft bestens gerüstet ist. Auch das Engagement im Bereich ESG wurde mehr-

Der Mehrwert begleitender Projektkommunikation

Auch wenn wir nicht immer über die Details unserer Mandate sprechen können: Ein wesentlicher Teil unserer täglichen Arbeit in der Projektkommunikation ist die fortlaufende Risikobeurteilung und Lageeinschätzung. So auch zum Beispiel in diesem Jahr bei einer Projektentwicklung in einer Großstadt, die wir reputativ schützen konnten. Jeder Projektentwicklung drohen permanente Reputationsschäden, durch interne und externe Einflüsse, mit denen umgegangen werden muss. Ob sich diese Schäden realisieren, hängt teilweise auch an Faktoren, die nicht beeinflussbar sind und die auch mit guter Kommunikation nicht verhindert werden können. Dennoch ist es unabdingbar, auf solche Ereignisse stets optimal vorbereitet zu sein. Dazu helfen ein gutes Monitoring, vorbereitete Sprachregelungen oder Holding-Statements, Szenarioanalysen und eine sorgfältige gemeinsame Lagebewertung. Die scheinbar verkehrte Welt: Projektkommunikation ist dann erfolgreich, wenn sie erst gar nicht öffentlich wird. In der Kommunikationsberatung für Projektentwicklungen ist dabei gerade diese Hintergrundarbeit von großem Wert. Und sie bekommt auch zunehmende Bedeutung im Sinne des Risikomanagements für Investitionen. Schließlich müssen gerade in der aktuellen Zeit Wertverluste durch Reputationsschäden unbedingt vermieden werden.

Ausblick 2024

Krisenzeiten sind Kommunikationszeiten, sowohl intern als auch gegenüber Banken, Investoren, Nutzern, Genehmigungsbehörden und anderen Stakeholdern. Dementsprechend sind auch die strategischen Schwerpunkte, die wir uns für 2024 gesetzt haben, klar: Wir begleiten unsere Mandate partnerschaftlich bei ihren kommunikativen Herausforderungen, seien es Restrukturierungen oder M&A-Prozesse. Auch die Bedeutung der internen Kommunikation wächst in der aktuellen Marktphase – ein Thema, das wir zugleich in den Fokus setzen werden. Und last, but not least: Die Regelungen der EU-Taxonomie greifen immer stärker und somit gibt es erhöhte Anforderungen an die ESG-Berichterstattung seitens Immobilienunternehmen. Auch das Thema werden wir weiter forcieren und unsere Kunden darin begleiten.

Congress- und Eventmanagement

”

Der Bereich der individuellen Kundenevents wächst rasant.

Rembrandt von Rijn, Die Nachtwache (1642)

Sichtbarkeit, Positionierung und Netzwerk – das ermöglicht der Congress- und Eventmanagement-Bereich von Feldhoff & Cie. als essenzielle Bausteine für jedes erfolgreiche Unternehmen und deren Akteure. Sowohl auf unseren eigenen Plattformen wie der Real Estate Forum-Reihe, den Real Estate Summits WOHNEN und WOMEN als auch bei dem Exklusivformat 212 Summit. Zudem wächst der Bereich der individuellen Kundenevents rasant. Wir haben mehrere Signature-Events und Stakeholder-Konferenzen in außergewöhnlichen Locations mit namhaften Speakern und Gästen kreiert und umgesetzt. Die Kombination aus unserem Mediengriff und unseren exklusiven Events mit Teilnehmern ausschließlich aus der 1. und 2. Führungsebene ist in der Immobilienwirtschaft einzigartig und macht uns stolz.

RE REAL
EF ESTATE
FORUM

RES WOMEN

Real Estate Forum-Reihe

Die Real Estate Foren sind seit vielen Jahren eine feste Größe in den bedeutendsten deutschen Metropolregionen: Berlin, Rhein-Ruhr, Hamburg, München, Stuttgart und Rhein-Main. Ein herausragendes Merkmal ist die konstant hohe Teilnehmerzahl. Alle REFs 2023 waren wieder ausgebucht; Wartelisten mussten eingerichtet werden. Die Positionierung der REFs in der Ansprache der 1. und 2. Führungsebene der relevanten Immobilienplayer ist zweifellos ihre Stärke. Diese Zielgruppe schätzt nicht nur die fachliche Tiefe der Veranstaltungen, sondern auch die einzigartige Möglichkeit zum intensiven Networking auf höchstem Niveau.

Trotz aller Marktunsicherheiten im Jahr 2023 konnte sich die Reihe erfreulicherweise auch in Bezug auf unsere Partnerunternehmen behaupten. In Zeiten wirtschaftlicher Herausforderungen ist es entscheidend, flexibel zu bleiben und auf die Bedürfnisse des Marktes einzugehen. Die Real Estate Foren sind bestrebt, diese Flexibilität beizubehalten und weiterhin eine Plattform für den Austausch von Fachwissen und Ideen zu bieten. Unser Dank gilt unseren geschätzten Stakeholdern für ihre fortwährende Unterstützung. Gemeinsam werden wir die Real Estate Foren weiterhin als führende Konferenzreihe im Immobiliensektor positionieren und die Branche vorantreiben.

- > *apoprojekt*
- > *Berlin Hyp*
- > *CBRE*
- > *CMS*
- > *Commerz Real*
- > *Cube*
- > *Digital Spine*
- > *Drees & Sommer*
- > *JLL*
- > *Noerr*
- > *OFB*
- > *Pandion*
- > *Pegasus*
- > *Sontowski & Partner*
- > *Westbridge*

Mitinitiatoren und Partner 2023:

Managerin des Jahres: Isabella Chacón Troidl



mit Simone Ulmer
und Paul Jörg Feldhoff

Real Estate Summit WOHNEN

2023 haben wir den Real Estate Summit WOHNEN einem Rebranding unterzogen und ihn dorthin gebracht, wo er thematisch auch hingehört: nach Berlin. Ab jetzt „wohnen“ wir im The Grand, eine ehemalige umgewidmete Schule, die nun als Eventlocation und Fine-Dining-Restaurant dient. Wir konnten uns keine bessere Bühne wünschen als diese. Hier kommen Politik, Wissenschaft, PropTechs und Thinktanks mit den entscheidenden Personen der Wohnungswirtschaft dort zusammen, wo der Fokus des Summits am besten platziert ist.

Der Start im neuen Umfeld war sehr erfolgreich mit offenen, motivierten, innovativen, aber auch lösungsorientierten Speakern, vielfältigen Themen in den Breakout-Sessions und einem diskussionsfreudigen Publikum. Die Krise der Wohnungswirtschaft wurde deutlich gemacht. Zugleich wurde ebenso deutlich: Innovative und anpassungsfähige Geschäftsmodelle stehen im Fokus, es gibt konkrete Lösungswege für bezahlbaren und zugleich klimagerechten Wohnraum. Die Zukunft des Wohnungsbaus hat aber noch viele weitere Faktoren – das zeigten mehrere Vorträge und Panels, die einen Blick über den Tellerrand wagten – wie z. B. serielles Bauen, Inklusion, gendergerechte Stadtplanung, Digitalisierungs- und Zukunftstrends. Es gab im denkmalgeschützten Gebäude bei 35 Grad neben heißen Diskussionen aber auch einen coolen Ausklang mit der Abendveranstaltung auf der Terrasse.

Netzwerkformate und Kongresse

Für unsere strategischen Beratungskunden entwickeln wir kreative, individuell zugeschnittene Veranstaltungen zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Marketinginstrument. Diese können exklusive Dinner/Lunches in kleinem Rahmen oder auch große Konferenzen und Kongresse sein. Zudem übernehmen wir das komplette Eventmanagement für externe Kongresse. Im Jahr 2023 duften wir folgende Veranstaltungen initiieren, erneut durchführen bzw. übernehmen:

- > GARBE „Vordenker Konferenz“
- > Peakside „Peaknight“
- > REAL PropTech Conference
- > Green Dining
- > Sontowski & Partner Group MIPIM Lunch
- > Leaderslead MIPIM Lunch



Real Estate Summit WOHNEN: The Grand

212 SUMMIT

212 Summit

Am 7. und 8. November 2023 fand der 212 Summit zum dritten Mal im Hotel Bayerischer Hof in München statt. Auch im vergangenen Jahr ist es uns wieder gelungen, viele spannende Themen zu beleuchten und offen zu diskutieren. Hinter virtuell verschlossenen Türen wurde offen und ehrlich über Strategien, Best Practices, Fehler und vieles mehr gesprochen.

Auch 2023 kamen wieder die relevantesten Entscheider der Branche bei diesem exklusiven Event zusammen und lauschten gespannt den Vorträgen führender Köpfe und Innovatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie NGOs. 2023 waren unter anderem drei herausragende deutsche Journalisten vertreten: Horst von Buttler, Jan Fleischauer und, als Highlight, im Gespräch mit Jan-Hendrik Goldbeck: Kai Diekmann.



Ausblick 2024

Ein spannendes Jahr 2024 erwartet uns. Noch wagen wir nicht zu prognostizieren, wie sich die Immobilienwirtschaft in diesem Jahr gestaltet. Sicher ist jedoch, dass funktionierende Netzwerke und ein persönlicher Austausch weiterhin an Bedeutung gewinnen. Das professionelle Kongress- & Eventmanagement liefert die Plattformen dafür und trägt mit bewährten Formaten, aber auch mit maßgeschneiderten Kundenlösungen dazu bei, wichtige Positionierungsarbeit voranzutreiben und Menschen miteinander zu verbinden.

„**Netzwerke und persönlicher Austausch gewinnen an Bedeutung.**“

In den eineinhalb Tagen mit hochkarätigen inhaltlichen Impulsen und Diskussionen kamen auch das Netzwerken und der Genuss nicht zu kurz. Unsere Teilnehmer gingen mit neuen Erkenntnissen, Denkanstößen und hoffentlich ebenso konkreten Maßnahmen und Strategien für das Jahr 2024 nach Hause. Wir freuen uns darauf, auch in diesem Jahr, vom 5. bis 6. November 2024, die exklusivste Konferenz für die Topentscheider der Immobilienbranche in die vierte Runde zu schicken. Das Besondere am 212 Summit ist die familiäre, offene und inspirierende Atmosphäre der Veranstaltung.



Die 212-Summit-Mitinitiatoren (v. l. Simone Ulmer, Dr. Christian Schede, Torsten Hollstein, Heinrich Hauss, Jan-Hendrik Goldbeck, Christian Schmid, Paul Jörg Feldhoff)

Netzwerk, Engagement, Internes

”

Den Titel als beliebteste Anzeige zu verteidigen, setzt einen unter Druck.

Emile Beranger, Blumenmalerin an der Staffelei (1856)



ZIA

Wir befinden uns bereits im achten Jahr unserer Mitgliedschaft im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V. Simone Ulmer verantwortet weiterhin den Sitz im Regionalvorstand Mitte, Tom Zeller ist als Regionalbeauftragter Mitte Mitglied kraft Amtes im Präsidium und arbeitet im Ausschuss Handel mit, Sandra Günther wirkt im Ausschuss HR.

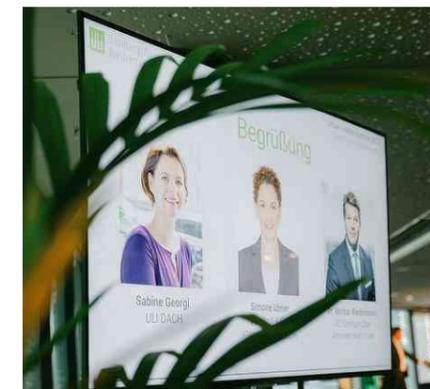


Urban Land Institute

Seit April 2023 ist unser Kollege Maurice Fischer Young Leader Co-Chair für den Standort Frankfurt am Main. Die ULI Young Leader Chairs vertreten die Young Professionals des ULI in den jeweiligen Councils. Das ULI bietet eine der besten Plattformen für einen konstruktiven interdisziplinären und generationenübergreifenden Wissensaustausch rund um das Thema nachhaltige Stadtentwicklung. Darüber hinaus steht das ULI für herausragende Persönlichkeiten der Branche und eine Gemeinschaft, die einander unterstützt. Wir freuen uns sehr, dass wir uns mit Maurice Fischer und Paul Jörg Feldhoff, als Mitglied des Executive Committee DACH sowie Local Chair Frankfurt, nun gleich doppelt beim ULI engagieren dürfen, und bedanken uns für das entgegengebrachte Vertrauen.

Darüber hinaus durfte Simone Ulmer erneut als Moderatorin (wer sie schon einmal erlebt hat, weiß, warum!) und zum dritten Mal in Folge den jährlichen ULI Urban Leader Summit moderieren.

germany.uli.org



Rocket Circle

Das Female-Leadership-Netzwerkprogramm Rocket Circle existiert nun bereits seit sieben Jahren und ist mit 60 Teilnehmerinnen zu einem starken und einflussreichen Netzwerk herangewachsen. Die Ladys, die bereits das einjährige Coaching-Programm absolviert haben, treffen sich fünfmal im Jahr an wechselnden Standorten: so etwa auf der MIPIM, der Expo Real oder bei Projektbesichtigungen mit anschließendem Dinner. Wir danken für die großzügigen Sponsorings aus den Reihen der Rocketeers.

Das nächste Coaching-Jahr beginnt im Mai 2024. Pro Jahrgang werden immer lediglich acht bis zehn Teilnehmerinnen aufgenommen. Die Auswahl erfolgt durch Empfehlungen und persönliche Ansprache.

rocketcircle.de



Expo Real und MIPIM

Krisenstimmung hin oder her, die Expo Real inklusive zahlreicher Pressegespräche und unserer Party im P1 sowie die MIPIM in Cannes bleiben für uns die relevantesten Branchenmessen. Ein MIPIM-Novum im Jahr 2023 war das gemeinsame Dinner des Real Estate Club mit dem Rocket Circle. Schon immer im Duo wurde auch dieses Jahr der European Communicators' Lunch von Feldhoff & Cie. mit unserem langjährigen Partner Bellier Financial aus Amsterdam und London ausgerichtet. Und Zweisamkeit gab es auch beim Leaderslead-Lunch – erst ein paar Monate vorher fusioniert, war dies der erste gemeinsame MIPIM-Auftritt von Bernd Heuer Karriere und Stoneset Partners unter der neuen Flagge Leaderslead.

Immobilienmanager-Award

Im März 2023 waren wir zum zweiten Mal Sponsor der After-Show-Party der immobilienmanager Awards in der Motorworld Köln. Ein Highlight: unser Fotospiegel. Ununterbrochen im Einsatz wussten einige Gäste scheinbar nicht, dass die Bilder nicht nur ausgedruckt, sondern auch in die Cloud hochgeladen werden... Aber keine Sorge, die auffälligsten wurden selbstverständlich gelöscht. Wir freuen uns auf den nächsten Galaabend im März 2024!



Unsere Anzeige in der Preisträgerbroschüre:
(Auch) Feiern können wir!
Danke an Appel Nowitzki für die Idee und an
das Sofitel Frankfurt Opera für die
Fotostudio-Location!

30 Jahre Immobilien Zeitung

Einige werden sich bestimmt noch an unsere Anzeige im IZ-Jubiläumsmagazin zum 25. Geburtstag erinnern... Fünf Jahre später standen wir erneut vor der Herausforderung, durch Kreativität zu überzeugen. Den Titel als beliebteste Anzeige zu verteidigen, setzt einen natürlich unter Druck. Wir finden, dass wir mit der Idee der Publicis Group, Saatchi & Saatchi und Rafael Neff als Fotografen, ein intelligentes und zugleich witziges Motiv erschaffen haben.

Der Hintergrund: Wie viele Quadratmeter ergeben vier Ausgaben (ein Monat) IZ, wenn man alle Seiten (Vorder- und Rückseiten) nebeneinanderlegt bzw. damit einen Raum tapeziert? Bei einer Seitengröße von 35 cm x 51 cm und ca. 150 Seiten sind das 27 m². So ist unsere Headline entstanden: „Geil! 27 m² für nur 39,50 Euro im Monat!“

Mit der Idee honorieren wir mit einem Augenzwinkern den Benefit eines IZ-Abos, ordnen uns klar in der Immobilienwirtschaft ein und nehmen zugleich Bezug auf eines der brennendsten Themen unserer Branche. Wir freuen uns, dass wir auch das Publikum überzeugen konnten, und danken allen, die uns mit ihrem Voting erneut auf den ersten Platz der Jubiläumsanzeigen gebracht haben! Wir gratulieren außerdem GARBE und d.i.i. zu den Plätzen 2 und 3.

Geil! 27 m² für nur 39,50 Euro im Monat.*

Wir gratulieren zu 30 Jahren Immobilien Zeitung.
In jeder Marktlage ein Top-Deal!



*Ein IZ-Abonnement liefert durchschnittlich 150 Seiten monatlich und kostet 39,50 Euro. Bei einer Seitengröße von 35 cm x 51 cm macht das rund 27 m².





START-Stiftung

Mit unserem Engagement bei der START-Stiftung unterstützen wir – nun im zweiten Jahr – Jugendliche mit Migrationsbezug. START fördert ausgewählte Jugendliche im Rahmen eines Stipendiums über ein anspruchsvolles dreijähriges Bildungs- und Engagementprogramm. Die Stiftung stärkt Zukunftskompetenzen, schafft Begegnungen mit Vorbildern, bietet Inspiration und lebt eine tolerante Gesellschaft vor.

start-stiftung.de

STARTUP TEENS

STARTUP TEENS

Seit 2022 ist die Feldhoff & Cie. Holding Mitgesellschafter des bekannten NGOs STARTUP TEENS. Ziel der Arbeit von STARTUP TEENS ist es, Jugendlichen relevante Future-Skills zu vermitteln und ihr Unternehmertum zu fördern – also Dinge, die sie in der Schule nicht lernen, wie beispielsweise unternehmerisches Denken, Coding und Persönlichkeitsentwicklung. Der Kreis der Gesellschafter ist das Who's who der deutschen Familienunternehmen und Tech-Unternehmer. Jedes Jahr veranstaltet STARTUP TEENS eine nationale Businessplan-Challenge für Schülerteams in sieben Kategorien mit jeweils 10.000 Euro.

startupteens.de



Netzwerk Chancen

Seit Anfang 2023 unterstützen wir die gemeinnützige Initiative Netzwerk Chancen, die sich für Chancengleichheit und die Anerkennung der sozialen Herkunft als Diversity-Dimension in Deutschland einsetzt. Wir haben fünf Tandem-Paare gestiftet, bei denen je ein FCI-Mitarbeiter einem Mentee aus Netzwerk Chancen zugeordnet wird. In regelmäßigen Abständen tauschen sich diese Teams aus, um über karriererelevante Themen zu sprechen. Unsere fünf Teammitglieder stehen den Stipendiaten dabei nicht nur aktiv für alle beruflichen, sondern auch privaten Fragen zur Verfügung, um sie in ihrem Werdegang zu begleiten und zu unterstützen.

netzwerk-chancen.de



Frankfurter Patronatsverein für die Städtischen Bühnen e. V.

Als Mitglied des Frankfurter Patronatsvereins für die Städtischen Bühnen e. V. unterstützen wir die Oper, das Schauspiel und den Tanz und damit einen essenziellen Teil der Frankfurter Kulturszene. Paul Jörg Feldhoff ist gehört zum hochkarätig besetzten Kuratorium der Sektion Oper. Im November 2023 waren wir außerdem zum zweiten Mal Sponsor der Operngala, mit deren Einnahmen viele Opernprojekte erst realisiert werden können. Übrigens: Die Oper Frankfurt wurde gerade wieder zum Opernhaus des Jahres gewählt. Wir sind stolz darauf, so eine wichtige kulturelle Einrichtung unterstützen zu dürfen.

oper-frankfurt.de/de/patronatsverein/patronatsverein-sektion-oper



WESTEND TOWER

Umzug in den WESTEND TOWER

Nachdem wir im März 2020 von der Eschersheimer Landstraße 55 ins WestendCarree gezogen sind, ging es in unserem Jubiläumsjahr 2023 erneut ein paar Hausnummern weiter und ein paar Meter höher: in die Stockwerke 8 bis 10 im WESTEND TOWER. Auf drei Etagen inklusive einer beeindruckenden, rund 200 m² großen Dachterrasse und einer spektakulären Lounge mit Skyline-Blick versammeln sich nicht nur das Team von Feldhoff & Cie., sondern auch die Schwesterfirmen Hendricks & Schwartz, Leaderslead Advisory und PARCAP. Wir freuen uns auf noch mehr Nähe und Kooperation unserer Gruppenunternehmen!



20 Jahre Feldhoff & Cie.

2003 wurde Feldhoff & Cie. von Paul Jörg Feldhoff gegründet. 20 Jahre später haben wir dieses bedeutende Jubiläum mit der gesamten Feldhoff-Familie gefeiert. Die neue Dachterrasse und zu später Stunde die Lounge im 9. OG des WESTEND TOWER wurden nur wenige Wochen nach dem Einzug standesgemäß eingeweiht. Anmerkung am Rande: Die Terrasse wurde kurz vor knapp – da zählten Minuten – partytauglich fertig gestellt. Auf die nächsten 20 Jahre!



20-Jahre-FCI-Terrassenparty



Unsere Anzeige in der WELT-Sonderausgabe zu STARTUP TEENS (August 2022)

J.P.Morgan

J.P. Morgan Corporate Challenge

Mit zehn Läufern starteten wir am 14. Juni 2023 zum ersten Mal als Feldhoff-Team in die J.P. Morgan Corporate Challenge. Wir sind alle im Ziel angekommen!



La Famiglia

Neuaufgabe unseres monatlichen After-Work-Stammtischs: Anstatt uns extern zu treffen, nutzen wir unsere neue Lounge und Dachterrasse. Und anstatt immer nur italienisch zu essen, unternehmen wir jetzt eine kulinarische Reise durch die Welt. Jeden Monat gibt es Speisen aus einem anderen Land. Der erste Abstecher führte uns nach Thailand, der zweite nach Indien. Per Voting werden die nächsten Stationen bestimmt. Lecker wird es auf jeden Fall!





Unser neues Büro im WESTEND TOWER

FCI, Grüneburgweg 58-62,

achte bis zehnte Etage



Neuigkeiten aus der 3F Group

”

Eins können wir schon heute ankündigen: den Neuzugang eines jungen High Potentials der Fundraising-Szene.

Diego Velázquez, Die Hoffräulein (1656)

Feldhoff & Cie. ist Teil der 3F Group, eine auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Bad Homburg v. d. Höhe. Zu ihr gehören – neben Feldhoff & Cie. – die Executive Search-Boutique Leaderslead, die auf Baurechtschaffung und Akzeptanzkommunikation für Immobilienprojekte und Infrastrukturvorhaben spezialisierte Beratungsgesellschaft Hendricks & Schwartz sowie der Placement Agent PAR Capital Advisors.



blackprint

Die auf Transformation, Digitalisierung und Innovation im Bau- und Immobiliensektor spezialisierte blackprintpartners GmbH hat seit 2023 eine neue Eigentümerstruktur. Unternehmensgründer Paul Jörg Feldhoff hat seine Anteile an die Geschäftsführerin und Mitgesellschafterin Sarah Maria Schlesinger verkauft. Damit agiert das Unternehmen zukünftig unabhängig von der Feldhoff-Gruppe.

blackprint wurde 2016 von Paul Jörg Feldhoff gemeinsam mit Alexander Ubach-Utermöhl als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung der damals jungen Proptech-Szene gegründet. Aus dem ursprünglichen Akzelerator-Programm hat sich in den vergangenen Jahren einer der etabliertesten Netzwerkplattform-Anbieter und Impulsgeber für Digitalisierungsthemen in der Immobilienwirtschaft in Deutschland entwickelt. Diese Position gilt es nun zukünftig mit neuen strategischen Partnern auszubauen. Ziel bleiben das Vorantreiben von Innovation und nachhaltiger Zukunftsfähigkeit durch die Weiterentwicklung des bestehenden Ökosystems und die noch konsequentere Vernetzung der relevanten Branchenakteure, Proptechs und Wagniskapitalgeber.

blackprint.de



Hendricks & Schwartz

Mit seinem Schwerpunkt auf der Akzeptanzkommunikation und Baurechtschaffung von Immobilien- und Infrastrukturprojekten ist das Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen Hendricks & Schwartz schon nach wenigen Jahren fester Bestandteil der Unternehmensgruppe.

Dazu tragen die drei Standorte München, Frankfurt und Berlin bei, die gruppenweit genutzt werden. Sie stellen für Hendricks & Schwartz die erforderliche Nähe zu den heute in ganz Deutschland – von Sylt bis Starnberg und von Trier bis Leipzig – erbrachten Leistungen her. Nachdem in den vergangenen Jahren viele neue Quartiersentwicklungen begleitet wurden, standen 2023 zahlreiche Logistik- und vor allem Industrieansiedlungs- und Erweiterungsvorhaben im Fokus. Auch mehrere Bürgerentscheide konnten erfolgreich begleitet werden: vom kommunalen Heizkraftwerk bis hin zur Batteriemontagefabrik eines großen deutschen Automobilherstellers. Entscheidend dabei oft: die eigene kommunalpolitische Erfahrung der heute 32 Mitarbeitenden.

hendricks-schwartz.com

PAR Capital Advisors

Für deutsche Fundraising-Spezialisten war 2023 ein schwieriges Jahr. So auch für PARCAP. Viel Aufwand und nur wenige Erfolgsmomente. 2024 wird hoffentlich wieder etwas positiver. Eins können wir schon heute ankündigen: den Neuzugang eines jungen High Potentials der Fundraising-Szene zu unserem Team.

parcap.de

Leaderslead

Leaderslead

Anfang 2023 haben sich Stoneset Partners und Bernd Heuer Karriere zusammengeschlossen und agieren seitdem gemeinsam unter dem neuen Namen Leaderslead Advisory. Der neue Markenauftritt inklusive Naming, Corporate Design und Website wurde von Appel Nowitzki entwickelt. Wir finden den zeitlosen und gleichzeitig sehr modernen Look, der den Anspruch als Marktführer in den Bereichen Executive Search sowie Leadership Consulting in der deutschen Immobilienwirtschaft widerspiegelt, sehr gelungen! Trotz eines herausfordernden Marktumfelds konnte sich das Leaderslead-Team rund um Sandra Günther, Thomas Flohr und Alexander Dahmen im Markt erfolgreich beweisen, durfte zahlreiche Neubesetzungen begleiten und Führungsteams beraten.

leaderslead.de



FELDHOFF & CIE.
Real impact.

Feldhoff & Cie. GmbH

**Westend Tower
Grüneburgweg 58–62
60322 Frankfurt am Main**

**Tel. +49 69 2648677-0
info@feldhoff-cie.de**

feldhoff-cie.de