

PRESSEMITTEILUNG

APPEL NOWITZKI unter den Top 50 Agenturen in Deutschland

Frankfurter Consulting- und Designbüro führend in der Immobilienbranche

Frankfurt am Main, 30. März 2022. Das Page Kreativ-Ranking kürt regelmäßig die 50 erfolgreichsten Agenturen in Deutschland. Dazu zählt im aktuellen Ranking auch APPEL NOWITZKI. Die Agentur ist damit bundesweit führend im Segment der Immobilienwirtschaft und gehört zu den Top 3 der Frankfurter Designbüros. Insgesamt gibt es in Deutschland aktuell rund 28.000 Werbeagenturen.

Frankfurt gehört nach wie vor zu den kreativsten Metropolen in Deutschland. Dabei reicht die Spanne von großen Agenturen, die in ihren Netzwerken zum Teil mehr als 15.000 Mitarbeitende zählen, bis hin zu Einzelpersonen. Mit einem 17-köpfigen Team zählt APPEL NOWITZKI dabei zu den kleineren Agenturen. Mit dem richtigen Team sei dies allerdings genug, erklärt die Agenturgründerin und Geschäftsführerin Anne Julia Nowitzki, um an die Spitze zu gelangen und im Page Kreativ-Ranking zu den Top 50 Agenturen in Deutschland zu zählen. Auch ihr Geschäftspartner Ulf Appel freut sich über das Ergebnis und sagt: „Seit rund zehn Jahren sind wir als Designbüro für unsere Kunden tätig und konnten in dieser Zeit für zahlreiche Projektentwicklungen individuelle Markenwelten erschaffen.“ Im letzten Jahr gelang es dem Frankfurter Kreativteam, die höchste Auszeichnung "Service Brand of the Year" beim German Brand Award für seinen Kunden FPS Rechtsanwälte zu gewinnen.

Gutes Design als Investition für Erfolg

APPEL NOWITZKI ist eine auf die Immobilienbranche spezialisierte Agentur, die in zahlreichen Projekten immer wieder zeigte, dass gutes Design ein kritischer Faktor für Erfolg ist. Den Erfolg ihres eigenen Unternehmens sieht Anne Julia Nowitzki einerseits in der hohen Branchenexpertise, andererseits in der kreativen und offenen Herangehensweise ihres Teams an neue Aufgaben. „Wir wollen mit unserem Design mehr als nur optisch ansprechend sein – wir wollen Identitäten erschaffen, die langfristig ausgerichtet und belastbar Bestand haben“, sagt Anne Julia Nowitzki.

Dies sei, so ergänzt Ulf Appel, immer eine Gemeinschaftsleistung verschiedener Persönlichkeiten, Fertigkeiten und Ideen – plus eine Prise Zukunftsgespür.

In Frankfurt betreute APPEL NOWITZKI unter anderem die Entwicklung des MainYard, ein neues Quartier im Allerheiligenviertel, das das Gesicht der Stadt sichtbar verändern wird. Auch für die gestalterische Vermarktung der ehemaligen Westenterrassen in Frankfurt, die den neuen Namen „Morrow“ tragen, zeichnet sich das Frankfurter Designbüro ebenso verantwortlich wie für die Gestaltungen rund um den Central Business Tower der Helaba. „Wir sehen uns als strategischer Partner unserer Kunden – nur so schaffen wir es, gemeinsam das beste Ergebnis zu erzielen. Auf bundesweiter Ebene zu den Top Designbüros zu gehören, macht uns alle stolz, spornt weiter an und ist gleichzeitig eine deutliche Würdigung“, freut sich Ulf Appel.

APPEL NOWITZKI ist ein vielfach ausgezeichnetes Beratungs- und Design-Büro, bestehend aus Strategen, Kreativen, Designern und Technologen. 2013 wurde die Agentur von Anne Julia Nowitzki und Ulf Appel gegründet. Seitdem kreiert APPEL NOWITZKI, in Zusammenarbeit mit außergewöhnlichen Organisationen und Unternehmen, Markenidentitäten und damit Werte sowie nachhaltiges Wachstum durch Insights, Strategie, Branding und Design.

Pressekontakt:

APPEL NOWITZKI GmbH
Jakob-Latscha-Straße 3
60314 Frankfurt am Main
Ulf Appel, Geschäftsführer
Telefon: +49692649505210
E-Mail: appel@appelnowitzki.com

Pressefoto



© Appel Nowitzki GmbH

Bildunterschrift:

Freuen sich über Platzierung unter den Top 50 Agenturen: Ulf Appel und Anne Julia Nowitzki, Geschäftsleitung Appel Nowitzki GmbH