

Medienmitteilung

München, 5. Juni 2025

Moritz Heißenberg, Country Manager Germany bei Verdion, gibt eine Einschätzung zum Logistikstandort Deutschland anlässlich der „transport logistic“ in München:

„Geopolitische Chancen: Wie Deutschland zur Logistikdrehscheibe Europas werden kann

Der Logistikstandort Deutschland kann kurz- und mittelfristig von geopolitischen Entwicklungen und der US-Zollpolitik profitieren. Viele Unternehmen setzen derzeit auf Near- und Friendshoring, d. h. auf die Verlagerung von Lieferketten in politisch stabilere und verbündete Regionen. Deutschland könnte dabei als zentrale Drehscheibe in Europa mit einer gut ausgebauten Infrastruktur eine wichtige Rolle übernehmen, insbesondere als Lager-, Distributions- oder Umschlagstandort. Zudem könnten protektionistische Maßnahmen der USA, wie neue Zölle oder eine „Buy American“-Politik, dazu führen, dass internationale Handelsströme stärker über die EU abgewickelt werden. Auch hier bietet Deutschland genügend Potenzial, sich als Umschlagpunkt für europäische und internationale Warenströme zu etablieren.

Voraussetzung dafür ist, dass Investitionen in die Logistik- und Verkehrsinfrastruktur zielgerichtet umgesetzt werden. Das Sondervermögen der Bundesregierung kann hier wichtige Impulse setzen, vor allem mit Blick auf geopolitische Unsicherheiten wie dem Russland-Ukraine-Krieg oder einem möglichen China-Taiwan-Konflikt. Denn Unternehmen planen zunehmend strategisch und benötigen belastbare, moderne Logistikstrukturen.

Gleichzeitig sind die Herausforderungen hoch. Aufgrund seiner Abhängigkeit vom Export reagiert der Standort Deutschland sensibel auf Handelsbarrieren, gerade in Schlüsselbranchen wie dem Maschinenbau oder der Automobilindustrie. Darüber hinaus dämpfen hohe Energiepreise und langwierige Genehmigungsverfahren zusätzlich die Investitionsbereitschaft in neue Logistikflächen. Werden diese Hürden abgebaut, können wir das Standortpotenzial voll ausschöpfen.“

ENDE

Kontakt

Katrin Jastrau (Feldhoff & Cie. GmbH), +49 159 06264405, kj@feldhoff-cie.de

Über Verdion

Verdion ist ein europäischer Investor, Entwickler und Asset Manager im Bereich Industrie- und Logistikimmobilien. Verdion entwickelt hochspezialisierte Gebäude für große Internetversandhändler, Industriefirmen und Logistiker. Das Unternehmen erwirbt zudem strategische Grundstücke für die Entwicklungen sowie Bestandsgebäude mit Value-add-Potenzial durch technische Innovation und Entwicklung. Das Unternehmen mit Sitz in London und Niederlassungen in Düsseldorf, Frankfurt, Kopenhagen und Göteborg wurde im Jahr 2010 von Michael Hughes gegründet. Durch Neubau und Investitionen in Value-add-Strategien in Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Skandinavien, Benelux und der Tschechischen Republik hat es seitdem ein Logistikportfolio im Wert von rund 2,5 Milliarden Euro in ganz Europa aufgebaut. Die Entwicklungspipeline umfasst zurzeit mehr als 1,1 Millionen Quadratmeter. Verdion ist Unterzeichner der [UN Principles for Responsible Investment](#).

www.verdion.com

@Verdion_