

PRESSEMITTEILUNG

RATISBONA eröffnet Leuchtturmprojekt im Lebensmitteleinzelhandel: innovative Holzmärkte von Netto und Markgrafen in Creußen

Regensburg, 14.10.2025 – In der Stadt Creußen im Landkreis Bayreuth eröffnen heute zwei Handelsmärkte, die den Anspruch an nachhaltige Nahversorgung neu definieren: Ein Netto Marken-Discount und ein Markgrafen-Getränkemarkt, beide vollständig in Holzbauweise und mit durchdachten umweltpositiven Außenanlagen errichtet.

Das Projekt wurde von RATISBONA Handelsimmobilien entwickelt und umgesetzt. Es vereint ressourcenschonende Bauweise, Energieeffizienz und eine gesunde Innenraumqualität in beispielhafter Weise.

Nach nur zehn Monaten Bauzeit entstand auf einer Grundstücksfläche von rund 8.600 Quadratmetern ein Ensemble mit einem Netto-Markt (ca. 1.050 m² Verkaufsfläche) und einem Markgrafen-Markt (ca. 800 m² Verkaufsfläche). Beide Gebäude wurden nach zirkulären Prinzipien geplant und bestehen zu großen Teilen aus Holz – von der Tragstruktur bis zu den sichtbaren Innenwänden. Die Fassaden aus Weißtannenholz aus dem Bayerischen Wald verleihen dem Standort einen natürlichen Charakter.

„Mit diesem Projekt setzen wir nicht nur einen Meilenstein für klimafreundlichen Einzelhandel, sondern knüpfen bewusst an die EDEKA/Netto-Leitlinie für zirkuläres Wirtschaften an. Dort heißt es, dass Märkte und Gebäude so geplant werden sollen, dass ihre Baustoffe später wiederverwertbar sind – Cradle-to-Cradle statt Recycling-Endpunkt. Wir sehen unsere innovativen Märkte in Creußen genau in dieser Tradition, sagt **Sebastian Schels**, geschäftsführender Gesellschafter bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Photovoltaik, Batteriespeicher und Wärmepumpe sorgen dafür, dass die Märkte einen hohen Anteil ihres Energiebedarfs selbst erzeugen und langfristig CO₂ einzusparen. Zudem werden durch den Einsatz der Baustoffe Holz und Zellulosedämmung über 330 Tonnen CO₂ dauerhaft gebunden – eine Menge, die in etwa den Emissionen entspricht, die bei der Produktion des Baustahls für ein mittleres, viergeschossiges Bürogebäude entstehen würden.

Gesund gebaut – Fokus auf Materialqualität und Raumklima

Besonderes Augenmerk legt Ratisbona auf Materialgesundheit. Es kommen weitgehend unbehandelte Holzoberflächen sowie Baustoffe zum Einsatz, die im Rahmen des RATISBONA-Qualitätsprozesses fortlaufend hinsichtlich ihrer Materialeigenschaften geprüft

werden – mit dem Ziel, Schadstoffe zu minimieren und gesunde, langlebige Innenräume zu gewährleisten.

Auch die Gestaltung der Außenanlagen folgt dem ökologischen Gesamtkonzept am Standort Creußen: Weg von rein funktionalen Parkplätzen hin zu klimaresistenten, artenfreundlichen Grün- und Pufferzonen. Habitatzonen fördern dabei die Artenvielfalt, Sickermulden und Retentionsflächen sorgen für ein kluges Boden- und Wassermanagement.

Ein Leuchtturmprojekt für die Handelsimmobilie der Zukunft

Dieses ganzheitlich geplante Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit Netto Marken-Discount und Markgrafen Getränke umgesetzt. Beide Unternehmen sehen den Standort als Referenzprojekt für nachhaltige Filialentwicklung.

Martin Dannhäußer, Bürgermeister der Stadt Creußen, kommentiert die Eröffnung: „Mit den beiden neuen Märkten zeigt sich, wie ökologische Bauweise, Wirtschaftlichkeit und kommunale Standortentwicklung ineinandergreifen können. Das Projekt stärkt die Nahversorgung in der Region Creußen, setzt ein architektonisches Zeichen und zeigt, dass Nachhaltigkeit auch im Alltag der Menschen ankommt.“

Die Kombination aus dem nachwachsenden Baustoff Holz, intelligenter Energietechnik und naturnaher Standortgestaltung steht exemplarisch für eine neue Generation von Handelsimmobilien – Gebäude, die versorgen, verbinden und Verantwortung übernehmen.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0

presse@ratisbona.com

www.ratisbona.com