

PRESSEMITTEILUNG

RATISBONA Handelsimmobilien beginnt mit Bau eines NETTO-Marktes in Egling an der Paar

Regensburg, 11. März 2025 – Der Regensburger Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat als Generalübernehmer mit der Umsetzung eines modernen und nachhaltigen NETTO-Marktes im bayerischen Egling an der Paar begonnen. Das Projekt nahe der Hauptstraße 4a entsteht samt einer neuen Zufahrtsstraße „Am Dünzelbach“ auf einer Grundstücksfläche von ca. 4.340 m².

Der Nahversorger wird eine Verkaufsfläche von rund 800 m² sowie eine Mietfläche von etwa 1.085 m² umfassen. Den Kundinnen und Kunden sollen 60 Parkplätze zur Verfügung gestellt werden, darunter vier E-Ladepunkte samt Schnellladestation. Die Fertigstellung und Eröffnung sind für das vierte Quartal 2025 geplant.

Besonderes Augenmerk liegt auf der umweltbewussten Gestaltung: Das Gebäude nach BEG40-Standard erhält eine PV-Anlage und eine Wärmepumpe. Der künftige Nahversorger wird außerdem teilweise mit einer Holzfassade und begrünten Dach ausgeführt. Dies sorgt im Einklang für eine umweltfreundliche und energieeffiziente Nutzung.

Architektonisch setzt RATISBONA Handelsimmobilien auf natürliche Baustoffe: Die Gebäudehülle wird mit Zellulose gedämmt, Wände und Fassade bestehen aus Holz. Der neue Markt wird als ECO+ Markt umgesetzt und bietet ein zukunftsweisendes Konzept für nachhaltigen Einzelhandel.

„Wir freuen uns, einen wichtigen Beitrag zur regionalen Nahversorgung leisten zu können,“ sagt **Dennis Tkatsch**, Projektleitung Bau bei RATISBONA Handelsimmobilien. „Mit dem neuen NETTO-Markt in Egling an der Paar setzen wir unsere Strategie fort, nachhaltige Handelsimmobilien zu entwickeln, die sowohl umweltfreundlich als auch zukunftsfähig sind und sich an den jeweiligen lokalen Bedürfnissen orientieren.“

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten,

Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com