

## PRESSEMITTEILUNG



Quelle: blackprint

### **Real Estate Arena und REAL PropTech wachsen zur einzigartigen Plattform für Innovation und Business der Immobilienbranche zusammen**

**Die Real Estate Arena der Deutschen Messe AG sowie die Zukunftskonferenz REAL PropTech von blackprintpartners GmbH (blackprint) wachsen von 2025 an zur großen Plattform für Innovation, Transformation und Business der Bau- & Immobilienbranche zusammen.**

Hannover, 11. September 2024. – Die zwei führenden Innovationsplattformen des deutschen Immobilien- und Bausektors bündeln ihre Kräfte. Das 2017 von blackprint ins Leben gerufene Bühnen- und Netzwerkformat REAL PropTech wird künftig unter der neuen Marke REAL Future Conference als Teil der Real Estate Arena in Hannover ausgerichtet. So werden die inhaltlichen Säulen Innovation und Transformation über die gesamte Immobilien-Wertschöpfungskette in der Real Estate Arena noch einmal deutlich gestärkt.

Die jüngste Ausgabe von blackprints Zukunftskonferenz ging am 5. September 2024 mit rund 1000 Teilnehmern in Frankfurt zu Ende. Erneut wurde deutlich, dass die Veranstaltung in der Branche bestens positioniert ist. Die Real Estate Arena hatte im vergangenen Juni in ihrer dritten Runde bereits 320 Unternehmen als Aussteller präsentiert. 6000 Besucher kamen an

den beiden Tagen nach Hannover. Mit der Kräftebündelung vertiefen blackprint und die Deutsche Messe ihre ohnehin schon bestehende partnerschaftliche Zusammenarbeit.

### **Zielsetzung: Gemeinsam Zukunft gestalten**

Unternehmen aus der Immobilienbranche, der Planungs-, Bau- und Gebäudewirtschaft, PropTechs, Kapitalgeber sowie Kommunen profitieren künftig von noch stärkerer Sichtbarkeit und Reichweite, von mehr Vertriebschancen und noch besserer Positionierung für ihre Leistungen. Teilnehmer gewinnen durch die Bündelung eine breitere Plattform, um neben den eigenen Interessen gemeinsam neue Geschäftsmodelle und nachhaltige Zukunftsfähigkeit in der Branche voranzutreiben.

„Die Real Estate Arena hat sich in nur drei Jahren als Plattform für Innovation und Transformation der Immobilien- und Baubranche in ganz Deutschland etabliert. Sie ist bereits die zweigrößte Plattform in Deutschland mit einer einzigartigen Positionierung“, sagt Hartwig von Saß, Projektleiter der Real Estate Arena. „Die starke Resonanz hat gezeigt, dass die Branche den neuen Ansatz und die Umsetzung geradezu gesucht hat. Nun erweitern wir die Real Estate Arena um das spannende Netzwerk und das Konferenz-Knowhow von blackprint. Dieses neue Kapitel ist konsequent und der ‚perfect match‘. Wir werden diese Plattform gemeinsam mit der Branche, den Innovationstreibern, Institutionen und Verbänden sowie kommunalen Entscheidern kreativ weiterentwickeln – auch mit Blick auf innovative Formate.“

„Beide Veranstaltungen eint die Vision, die notwendige Transformation der bauenden und gebauten Welt als wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologisch wichtigen Hebel voranzutreiben. Während andere Veranstaltungen sich immer stärker nur auf wenige Bestandteile der Wertschöpfung fokussieren, stärken wir die übergreifende Zusammenarbeit über den gesamten Gebäudelebenszyklus hinweg und integrieren insbesondere die wichtigen Institutionen, Kommunen und Städte zum Dialog“, sagt Sarah M. Schlesinger, CEO & Partnerin von blackprint. „Wer die Veranstaltungen kennt, weiß um das einzigartige, offene Zusammentreffen von Innovationstreibern und -entscheidern aus Groß- bis Kleinstunternehmen sowie die mitreißende Aufbruchstimmung. Durch die Verbindung von Zukunftskonferenz und Real Estate Arena gewinnt die Branche eine noch stärkere Innovations- und Netzwerkplattform.“

Besonderes Kennzeichen der gemeinsamen Plattform wird die zeitgemäße Umsetzung mit hohem Erlebnisfaktor sein. Die Messe wird mit inszenierten Bühnenprogrammteilen, rasanten Paneldiskussionen, inspirierenden Keynotes, aber auch Mitmachformaten wie Fishbowls, Masterclasses oder Workshops und smarten sowie hocheffizienten Vernetzungsformaten verbunden – die Real Estate Arena wird so zu einem spannenden und hochrelevanten Business-Erlebnis für alle Mitmachenden.

## **blackprint und Deutsche Messe vertiefen strategische Kooperation für weiteres Wachstum**

Während blackprint bereits seit der ersten Real Estate Arena durch die Organisation der PropTech Area das Mitmachen von Startups auf der Messe ermöglicht, wurde das hochkarätige Programm der Messe in diesem Jahr um zwei Bühnen ergänzt. Unter Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft & Klimaschutz (BMWK) fanden die von blackprint organisierten REAL Pitches statt, um Innovationen in der Branche transparent zu machen und mit Lösungsanbietern zu vernetzen.

Die nächste Real Estate Arena wird am 14. und 15. Mai 2025 veranstaltet. Zeitgleich wird auf dem Messegelände in Hannover die Hauptversammlung des Deutschen Städtetages mit rund 1500 Delegierten aus deutschen Kommunen ausgerichtet.

---

### Über die Real Estate Arena

Die Deutsche Messe AG hatte das Format Real Estate Arena zusammen mit dem Partner Real Estate Events 2022 an den Start gebracht. Die Messe richtet sich an die mittelständische Immobilien- und Baubranche sowie an Vertreter von B- und C- Städten. Sie legt den Schwerpunkt auf Transformation und Innovation. Sie ist seit der Corona-Pandemie eines der erfolgreichsten neuen Messe-Formate in Deutschland. [www.realestatearena.de](http://www.realestatearena.de)

### Über die REAL Future Conference:

2017 gestartet hat sich die Innovations- & Netzwerkplattform zur führenden Zukunftskonferenz des Bau- & Immobiliensektors entwickelt. In September 2024 fand sie ausgerichtet durch blackprint zum 8. Mal mit rund 1.000 Teilnehmer in Frankfurt statt. Besonderheit der Veranstaltung sind die knackigen, parallelen Bühnenprogramme mit knackigen Keynotes, Impulsen und Panels sowie Mitmachformaten wie Fishbowls, Masterclasses oder Workshops. Hinzu kommt ein starker Fokus auf die Vernetzung relevanter Akteure durch Matchmaking-Angebote via App, Speed-Datings oder Business Networking Formate. Für 2025 geht sie mit neuem Namen an den Start und drückt so den breiten Fokus auf Innovation im gesamten Immobilienlebenszyklus aus. [www.realfutureconference.de](http://www.realfutureconference.de)

### Über blackprint

Als Innovations- und Netzwerkplattform versteht sich blackprint als Treiber eines innovativen, nachhaltigen, nutzerorientierten und vor allem zukunfts-fähigen Bau- und Immobiliensektors. 2017 mit dem Booster-Programm als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur PropTech-Förderung von Unternehmen der Branche wie Aareal, Commerz Real, Goldbeck, techem oder Vonovia initiiert, steht die Vernetzung der relevanten Akteure aus etablierten Bau- & Immobilienunternehmen, Startups, Wagniskapitalgebern, Hochschulen, Verbänden und Städten sowie das Liefern relevanter Informationen und Impulse zum Vorantreiben von Digitalisierung, Innovation & nachhaltiger Zukunftsfähigkeit im Fokus. Dazu treibt blackprint seit 2017 eigene Plattformen wie die führende Tech- & Zukunftskonferenz REAL PropTech voran sowie maßgeschneiderten Netzwerkformaten wie Europas größtes Pitch-Event, den PropTech Germany Award oder Kooperationsanlässe für Sichtbarkeit, Reichweite, Positionierung und Vernetzung der Partner im Ökosystem. Mit Daten-, Research- & Coaching-Kompetenz sowie reichweitenstarken Angeboten und Medien wie Expertenblog, eigenen Veröffentlichungen in PR, Magazin sowie Studien und Reports liefert blackprint wichtige Informationen, Expertenimpulse und Knowhow zu Trends, Innovationen und PropTech-Themen. Im Rahmen des 2020 vom ZIA ausgezeichneten und vom Bundesforschungsministerium geförderten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Entwicklungen im Bau- & Immobiliensektor und identifiziert Prozesseffizienzpotentiale, liefert Wettbewerbsbeobachtung oder neue Renditechancen. Auf Basis des entwickelten Datenbanksystems und breiten Branchen-Netzwerks sorgt das blackprint Matchmaking skalierbar für Vernetzung mit PropTechs. Weitere Informationen: [www.blackprint.de](http://www.blackprint.de)

-----  
**Pressekontakt**

Jürgen Herres  
Managing Partner  
Feldhoff & Cie. GmbH  
E [jh@feldhoff-cie.de](mailto:jh@feldhoff-cie.de)  
M +49 176 607 38682

**Kontakt zur Deutschen Messe:**

Lisa Sophie Brilla  
Media Relations Managerin Neue Messen / Events  
Deutsche Messe AG  
E [lisa-sophie.brilla@messe.de](mailto:lisa-sophie.brilla@messe.de)  
M +49 151 55040247

**Kontakt zu blackprint**

Orla Nolan  
COO  
blackprintpartners GmbH  
E [on@blackprint.de](mailto:on@blackprint.de)  
M +49 151 103 17362