

Pressemitteilung

Studie betont strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit in Familienunternehmen: Nachhaltige Transformation braucht Finanzierung

Stuttgart, 1. August 2025 – Welche Rolle spielt verantwortungsbewusste und nachhaltige Unternehmensführung für deutsche Familienunternehmen? Das untersuchte die Studie „Strategischer Erfolg von Familienunternehmen durch ReSTAINABILITY“, durchgeführt unter der Schirmherrschaft des F.U.N.-Familien-Unternehmer-Netzwerks. Die REM CAPITAL AG war als Projektpartner an der Durchführung der Studie beteiligt und sieht die Ergebnisse als wichtigen Impuls für die strategische Weiterentwicklung des Mittelstands.

Ziel der Studie war es, zu analysieren, inwieweit gesellschaftlich verantwortungsvolles und ökologisch nachhaltiges Handeln in Familienunternehmen bereits umgesetzt wird und welche betriebswirtschaftlichen Vorteile sich daraus ergeben. Das entwickelte ReSTAINABILITY-Modell – eine Kombination aus „Responsibility“ (Verantwortung) und „Sustainability“ (Nachhaltigkeit) – zeigt: Je stärker unternehmerische Verantwortung und nachhaltige Strategien in das Geschäftsmodell eingebettet sind, desto sicherer ist die Zukunftsfähigkeit und wirtschaftliche Stabilität des Unternehmens.

„Wir glauben fest daran, dass durch verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln nicht nur der Standort Deutschland gestärkt wird, sondern auch entscheidende Wettbewerbsvorteile entstehen. Investitionen in ReSTAINABILITY entfachen nicht nur ökologische und gesellschaftliche Wirkung, sondern zahlen sich auch ganz konkret in Form geringerer Kapitalkosten, verbesserter Wachstumschancen und einer stärkeren Marktposition aus“, erklärt Jan Bewarder, CEO der REM CAPITAL AG. „Dabei suchen wir für Vorhaben, die zu mehr Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung führen, gezielt entsprechende Fördergelder.“

Fördermittelberatung für Transformationsprojekte

REM CAPITAL unterstützt im Rahmen dieser Studie Unternehmen gezielt bei der Planung und Umsetzung von Transformationsvorhaben entlang zentraler ESG-Handlungsfelder. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung individueller Förderstrategien, die auf die jeweiligen unternehmerischen Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind.

Dabei begleitet REM CAPITAL ihre Kunden durch den gesamten Prozess – von der Identifikation geeigneter Förderprogramme über die strukturierte Antragstellung bis hin zur praktischen Umsetzung von Projekten in den Bereichen Nachhaltigkeit, Investition, Innovation und Energieeffizienz. Dies schließt Programme wie die Bundesförderung für effiziente Wärmenetze (BEW), Förderangebote des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) oder der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) mit ein.

Ziel ist es, öffentliche Mittel gezielt zu sichern, um Kapitalkosten zu senken und die Umsetzungskraft unternehmerischer Transformationsprojekte maßgeblich zu stärken.

Familienunternehmen sind sich ihrer Verantwortung bewusst

Die Studie zeigt: 38 % der befragten Unternehmen senken bereits gezielt ihren Rohstoffverbrauch, mehr als 60 % nutzen Gesundheitsschutz zur Steigerung der Produktivität und 27 % verzeichnen messbare Leistungssteigerungen durch eine klare Sinnstiftung in ihrer Unternehmenskultur.

Die Studie wurde gemeinsam mit der Funk Stiftung, ESG.DNA GmbH, der KNÖLL Finanzierungsberatung für Familienunternehmen GmbH, der REM CAPITAL AG, Weissman & Cie. GmbH sowie WEISSMAN E-LEARNING initiiert und unter der Schirmherrschaft des F.U.N.-Familien-Unternehmer-Netzwerks durchgeführt. Insgesamt flossen 187 Online- und Telefoninterviews mit 60 deutschen Familienunternehmen ein.

Detaillierte Ergebnisse sowie individuelle Auswertungen sind im umfassenden Studienbericht verfügbar, der unter [Funk Stiftung | StudienFunk Stiftung](#) kostenlos heruntergeladen werden kann.

Über REM CAPITAL

Die REM CAPITAL AG ist ein führendes Beratungs- und Umsetzungsunternehmen für Fördermittel und Unternehmensfinanzierungen. Mit acht Standorten in Deutschland und Erfahrung aus über 3.700 erfolgreich umgesetzten Projekten unterstützt REM CAPITAL Unternehmen bei nachhaltigen Transformations- und Innovationsvorhaben, Investitionen sowie Immobilien- und Unternehmensfinanzierungen. Das 90-köpfige Expertenteam aus Finanzanalysten, Kreditspezialisten, Fördermittel- und Energieeffizienzexperten sowie Ingenieuren entwickelt im 360-Grad-Ansatz maßgeschneiderte Fördermittel- und Finanzierungslösungen – von der Konzeption bis zur vollständigen Umsetzung.

Pressekontakt

Anke Sostmann
Feldhoff & Cie. GmbH
M: +49 159 04028505
E: as@feldhoff-cie.de