

Pressemitteilung

## **UPDATE: MIPIM 2025 – Stimmen aus der Immobilienwirtschaft**

**Cannes/Frankfurt 14.03.2025** – Mit über **20.000 Entscheidungsträgern** und mehr als **2.500 Ausstellern** unterstreicht die MIPIM auch in diesem Jahr ihre besondere Bedeutung für den weltweiten Immobilienmarkt. Die diesjährige Messe steht ganz im Zeichen von nachhaltigen Innovationen, digitalen Transformationen und neuen Investmentstrategien.

Wir haben bei unseren Kunden ein Stimmungsbild zum wichtigsten internationalen Branchentreff an der Côte D'Azur eingeholt. Unser Update der Meinungen und Statements finden Sie hier:

### **Investment- und Assetmanager / Finanzierer**

#### **Philipp Ellebracht, Country Head Germany, Incus Capital**

„Die Deutschen sehen Deutschland deutlich pessimistischer als alle anderen. Sie müssen aufpassen, dass sie nicht in eine Negativspirale trudeln. Meine Wahrnehmung: Der Markt ist noch immer überraschend stark dislocated.“

#### **Jan Heidelmann, Geschäftsführer, GRR GARBE Retail Real Estate GmbH**

„Die MIPIM bietet uns ideale Gelegenheiten, um unser Wachstum im europäischen Retail-Sektor gezielt voranzutreiben. Neben dem direkten Austausch mit internationalen Investoren, Banken und Beratern eröffnet auch das Zusammentreffen mit unseren internationalen Kollegen aus der GARBE Gruppe wertvolle Perspektiven und konkrete Verhandlungsansätze. Dabei beobachten wir, dass internationale Player häufig risikobereiter agieren als andere lokale Marktteilnehmer.“

#### **Andreas Freier, Geschäftsführer, GRR GARBE Retail Real Estate GmbH**

„Während in Deutschland oft die Unsicherheiten im Fokus stehen, betrachten viele internationale Akteure die vergleichsweise günstigen Preise und den stabilen Cash-Flow im Nahversorgungsbereich eher als Chancen im aktuellen Marktumfeld – und nutzen sie konsequent. Diese Dynamik macht die MIPIM für uns besonders wertvoll, denn sie bietet die Möglichkeit, strategische Partnerschaften zu vertiefen und neue Impulse für die Internationalisierung unseres Portfolios im Nahversorgungsbereich zu setzen.“

#### **Dr. Alexander Schätz, geschäftsführender Gesellschafter, PASENDIA Real Estate GmbH**

„Auf der MIPIM hat sich gezeigt, dass die Branche definitiv in der Realität angekommen ist, deutlich mehr noch als im letzten Jahr. Der Anstieg der Bund-Rendite in der vergangenen Woche hat jedoch die Unsicherheit erneut verstärkt und uns in der Findungsphase zeitlich zurückgeworfen. Das Kapital zeigt sich nach wie vor verhalten. Es gibt aber auch Lichtblicke: Die Bereitschaft, wieder Geschäfte zu tätigen, wächst insgesamt. Zudem sehen wir Transaktionen zu Preisen, die den aktuellen Marktbedingungen entsprechen.“

## **Julius Junicke, Geschäftsführender Gesellschafter der JUNICKE Gruppe**

„Die Stimmung war eindeutig besser als das Wetter – auch wenn viele das anders sehen. Wir zumindest blicken optimistisch nach vorne: Sale-und-Lease-Back wird zunehmend nachgefragt, Logistik und Light Industrial war nie tot. Insgesamt sind sicher weniger Besucher, dafür mehr Opportunisten vor Ort. Das schadet nicht – im Gegenteil.“

### **Projektentwickler**

## **Alexander Möll, Senior Managing Director und Geschäftsführer, Hines Germany**

„Eine produktivere MIPIM in ungewöhnlichen Zeiten – gerade für Deutschland. Die Herausforderungen der Branche prägten wie in den letzten Jahren die Stimmung, aber das Schlimmste scheint inzwischen verdaut. Viele gute Ansätze mit unseren bestehenden, aber auch neuen Partnern, das stimmt zuversichtlich für 2025!“

### **Immobilien dienstleister/Architekten**

## **Antje Lubitz, Gründerin & CEO, 3PM Services:**

„Die MIPIM bleibt eine zentrale Plattform, um die Dynamik der internationalen Immobilienbranche hautnah zu erleben. Besonders wertvoll ist für uns der direkte Austausch, der sich in geplanten und auch spontanen Gesprächen mit unseren internationalen Auftraggebern und in kreativen Networkformaten ergibt. Mit Blick auf die Ungewissheiten bei der Regierungsbildung und der Schuldenbremse sind unsere Geschäftspartner aus dem Ausland erst einmal verunsichert, wie sich die Branchensituation auf dem deutschen Markt entwickeln wird. Für uns als Property Manager ergeben sich daraus gerade neue Anknüpfungspunkte in der strategischen Beratung.“

\*\*\*\*\*

### **Über Feldhoff & Cie.**

Feldhoff & Cie. ist mit ihren drei auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten Unternehmensbereichen Consulting, Communications und Congress- & Eventmanagement die führende Kommunikationsberatung der Branche. Das 2003 gegründete Unternehmen verfügt über das umfassendste und belastbarste Entscheidernetzwerk mit exzellenten Kontakten und Verbindungen in die gesamte Vielfalt der Immobilienwirtschaft sowie in Politik und Wissenschaft. Das rund dreißigköpfige Team ist national und international für seine Mandanten tätig. Der Fokus liegt auf der Entwicklung fundierter, differenzierender sowie zielorientierter Kommunikationsmaßnahmen, um dadurch konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile für die Mandanten zu generieren.

\*\*\*\*\*

### **Pressekontakt**

Jonas Hamm  
Feldhoff & Cie.  
joh@feldhoff-cie.de  
Tel.: +49 157 35704560