

WiredScore: Rebranding und Wachstumspläne für 2021

- WiredScore führt Rebranding durch und startet mit neuen Zertifizierungssiegeln in die nächste Phase
- Expansion in neue Märkte geplant
- Start der Smart-Building-Zertifizierung SmartScore im Frühling 2021
- Erreichung des "Certified B Corporation"-Status geplant

Berlin, 20. Januar 2021 - WiredScore, das globale Zertifizierungssystem für digitale Konnektivität, beginnt das Jahr 2021 mit neuem Branding und ehrgeizigen Wachstumsplänen. Um den Mehrwert der Dienstleistung noch besser nach außen zu transportieren, hat sich das Unternehmen für einen klaren Markenauftritt und neue Zertifizierungssiegel entschieden.

Der neue Auftritt von WiredScore ebnet den Weg für die Einführung eines weiteren Produkts namens SmartScore. Hierbei handelt es sich um eine globale Smart Building Zertifizierung, die im Frühling 2021 auf den Markt kommen wird. Die Produktentwicklung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem WiredScore Smart Council, zu dem unter anderem Experten von Art-Invest, Blackstone, British Land, Commerz Real, EDGE, Hines, Momeni, Patrizia und Signa gehören.

Trotz der Herausforderungen des Jahres 2020 hat WiredScore die gesetzten Ziele übertroffen. Über 20 Millionen Quadratmeter Gebäudefläche wurden zertifiziert und mit Italien und Australien zwei wichtige Märkte erschlossen. Aufbauend auf dem Erfolg der Konnektivitätszertifizierung plant WiredScore weitere Expansionen. Im Laufe des Jahres 2021 weitet das Unternehmen das WiredScore Accredited Professional Programm aus, ein eigenes Auditorenprogramm, mit dem weitere Märkte in Europa, Nordamerika sowie dem Nahen Osten und Asien-Pazifik erschlossen werden.

Neben organischem Wachstum setzt sich WiredScore zum Ziel, den "Certified B Corporation"-Status zu erreichen. Dieser bestätigt, dass das Unternehmen hohe soziale und ökologische Standards einhält und transparent handelt. Für WiredScore ist der B Corp-Status ein wesentliches Element seines verantwortungsbewussten, sozialen Ansatzes.

Sebastian Kohts, Director of Germany von WiredScore, sagt: *"Während wir kontinuierlich wachsen und unser Produktangebot erweitern, wollen wir mit einer aufgefrischten Marke unsere Mission klarer zum Ausdruck bringen.. Unser Bestreben, den B Corp-Status zu erreichen, ergibt sich aus der Überzeugung, dass wir ein verantwortungsbewusster Marktteilnehmer und*



attraktiver Arbeitgeber sind und als dieser wahrgenommen werden möchten. Wir wollen die Integrität ausstrahlen, die in unserem Unternehmen verankert ist."

Merle Aldegarmann, Director of Business Development von WiredScore, fügt hinzu: *"Die im Jahr 2020 durch Covid-19 beschleunigte Digitalisierung hat die Bedeutung von Konnektivität für unsere Arbeits- und Lebenswelten weiter vergrößert. Passend dazu werden wir unser Kernprodukt, die WiredScore Zertifizierung, durch die Zusammenarbeit mit unseren WiredScore Accredited Professionals in weiteren Ländern etablieren, um Eigentümer weltweit dabei zu unterstützen, ihre Gebäude besser zu vernetzen."*

- ENDE -

Hinweis für Redakteure: B Corp - was bedeutet das?

Zertifizierte B Corporations sind Unternehmen, die die höchsten Standards für geprüfte soziale und ökologische Leistung, öffentliche Transparenz und rechtliche Rechenschaftspflicht erfüllen, um Gewinn und Unternehmenszweck in Einklang zu bringen. B Corps wie Patagonia, Ben and Jerry's und Unilever beschleunigen einen globalen Kulturwandel, um den Erfolg in der Wirtschaft neu zu definieren und eine integrativere und nachhaltigere Wirtschaft aufzubauen.

Über WiredScore

Die WiredScore Zertifizierung entstand 2013 in Zusammenarbeit mit der Stadt New York und führenden Experten aus den Bereichen Immobilien, Technologie und Telekommunikation unter der Schirmherrschaft des damaligen Bürgermeisters Michael Bloomberg. 2015 erfolgte mit Unterstützung der Londoner Stadtregierung die Expansion in die britische Hauptstadt. Es folgten Frankreich, Deutschland, Kanada, Irland, den Niederlanden und Australien. Bis heute sind weltweit über 2.500 Gebäude in über 160 Städten mit einer WiredScore Zertifizierung ausgezeichnet worden, darunter auch bekannte Gebäude wie das Empire State Building, The Shard oder Tour CBX.

Weitere Informationen finden Sie auf www.wiredscore.de

Bildmaterial:

WiredScore Rebranding

Die neuen Siegel der WiredScore Zertifizierung



WiredScore

WiredScore Rebranding

Das neue Firmenlogo

WiredScore

WiredScore



Pressekontakt:

Sebastian Kohts, Geschäftsführer, WiredScore GmbH
+49 30 21780579, sebastian.k@wiredscore.com